

Nos compétences

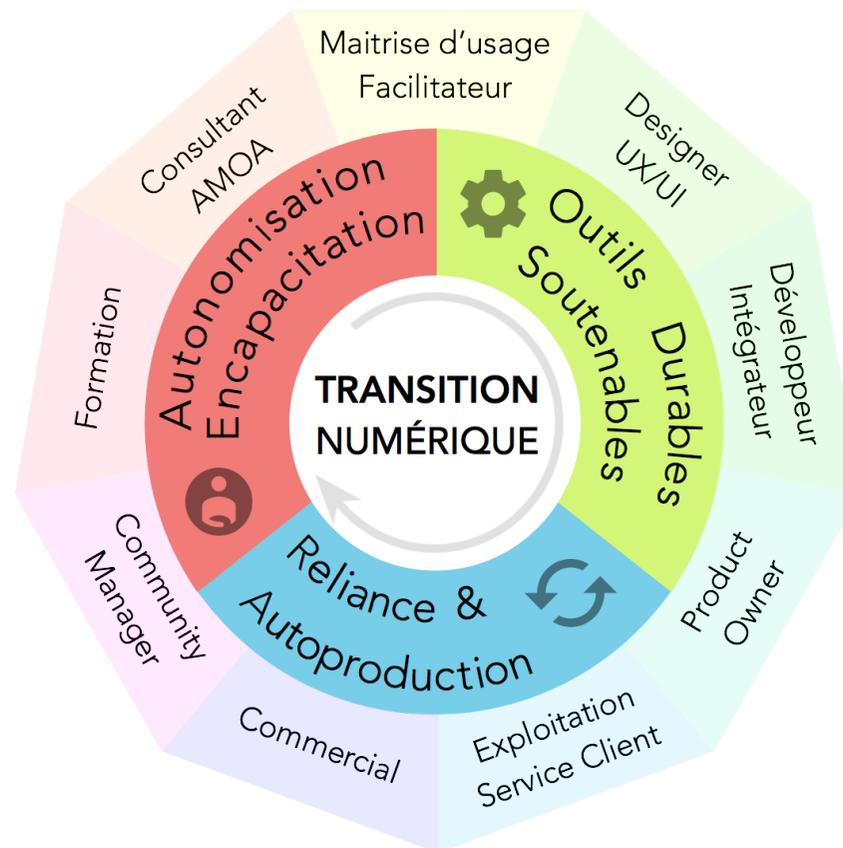
La maîtrise d'usage met l'utilisateur au centre du projet. Elle permet d'associer les utilisateurs à la définition même des besoins et des attentes du projet.

Le consultant en maîtrise d'ouvrage conseille et aide le maître d'ouvrage à définir, piloter et exploiter son projet à travers des propositions concrètes.

Le formateur est un pédagogue. Il transmet des compétences et des savoirs sur les usages et les outils dans la théorie et la pratique.

Le community manager (animateur de communauté) fédère et anime les acteurs et les différentes communautés engagées sur le terrain et sur internet à travers les outils de communication et les réseaux sociaux.

Le commercial est le promoteur des outils et des solutions existantes. Véritable boîte à outils, son rôle est de veiller et de proposer des solutions adaptées aux évolutions projets.



Le designer UX/UI offre un premier élément de réponse à travers la matérialisation des outils et des cas d'utilisation, offrant une visibilité des fonctionnalités et des services possibles.

Le développeur/intégrateur réalise (en agilité) le prototype, et par évolution(s) successive(s) l'ensemble des fonctionnalités attendues et exprimées.

Le product owner (responsable produit) gère l'évolution du produit et les prochaines fonctionnalités selon une potentielle valeur ajoutée et surtout selon la satisfaction des utilisateurs.

L'exploitation assure le maintien et le bon déploiement du projet. Elle est attentive et à l'écoute des utilisateurs en cas de problématique rencontrée.